

## British Council Virtual UK Masterclass Series

1 - 5 February 2021

### BUSINESS



**Paul Wreaves**  
Course Leader for MSc  
Innovation Management and  
Entrepreneurship  
**Nottingham Trent  
University**



**Dr Luca Cacciolatti**  
Reader in Marketing  
**University of  
Westminster**



**Dr Russell Gerrard**  
Former principal examiner  
for the Institute and Faculty  
of Actuaries  
**The Business School  
(formerly Cass) City,  
University of London**

### Masterclasses in Business and related subjects

ลงทะเบียนฟรีที่ <https://bit.ly/UKMasterclassSeries>

พัฒนาความรู้ ทักษะ และเก็บเกี่ยวประสบการณ์จริงผ่านกระบวนการคิดแบบใหม่ด้านนวัตกรรม ธุรกิจ การจัดการ และการเป็นผู้ประกอบการจาก Masterclasses โดยทีมงานจากมหาวิทยาลัยของสหราชอาณาจักร ซึ่งจะช่วยให้สามารถตั้งเป้าหมายการเรียนรู้ได้อย่างมั่นใจ และได้รับประสบการณ์อันยอดเยี่ยมระหว่างการเรียนที่สหราชอาณาจักร

### Webinar #1: Launching A Successful Start Up Business

วันพุธที่ 3 กุมภาพันธ์ 2564

เวลา 15.00 – 16.00 น.

วิทยากร: Paul Wreaves, Course Leader for MSc Innovation Management and Entrepreneurship, Nottingham Trent University

## ประวัติย่อวิทยากร

Paul เป็นหัวหน้าผู้สอนประจำหลักสูตร MSc Innovation Management and Entrepreneurship และยังมีส่วนร่วมในโครงการ Personalisation ที่ริเริ่มขึ้นในปี 2558 ซึ่งเป็นโครงการที่ออกแบบมาเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมและเสริมศักยภาพระหว่างมหาวิทยาลัย Nottingham Trent ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม Paul สอนวิชา Leadership, Supply Chain Management และ ดูแลกลุ่มนักศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ (MBA)

[ทำไมต้องเรียน Innovation Management and Entrepreneurship ที่ Nottingham Trent University](#)  
[การจัดการเรียนการสอนในสถานการณ์ปัจจุบัน](#)

---

## Webinar #2: The changing face of Actuarial Science

วันพุธที่ 3 กุมภาพันธ์ 2564

เวลา 17.00 – 18.00 น.

วิทยากร: Dr Russell Gerrard, Former principal examiner for the Institute and Faculty of Actuaries, The Business School (formerly Cass) City, University of London

### เนื้อหาบทเรียน

- นักคณิตศาสตร์ประกันภัยทำงานอย่างไร
- นักคณิตศาสตร์ประกันภัยทำงานที่ไหน
- ต้องเรียนสาขาไหนถึงจะเป็นนักคณิตศาสตร์ประกันภัยได้
- นักคณิตศาสตร์ประกันภัยคิดอย่างไร

ตัวอย่างของประเด็นนี้ จะยึดจากกลยุทธ์ที่ดีที่สุดสำหรับ Who Wants to Be a Millionaire? ซึ่งแสดงให้เห็นว่าในการค้นหาวิธีแก้ปัญหา คุณต้องมีทักษะทางสถิติและเศรษฐศาสตร์ แต่สิ่งที่ทำให้ปัญหานี้ต้องใช้หลักการคิดแบบคณิตศาสตร์ประกันภัย คือการหาคำตอบที่ถูกต้องมาจากการมองประเด็นปัญหาระยะยาว และการประเมินสถานการณ์ล่วงหน้าเท่านั้น โดยการหาทางออกของปัญหานี้จะประเมินออกมาเป็นรูปแบบของ spreadsheet แบบง่าย ๆ

- อนาคตของอาชีพนักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะเป็นอย่างไร  
นักคณิตศาสตร์ประกันภัยให้ความสำคัญกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการสอนให้คอมพิวเตอร์ทำงาน (Machine learning) และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analytics) ในขณะที่ยังคงรักษาทักษะหลัก ๆ เกี่ยวกับข้อมูลที่เป็นตัวเลขไว้อย่างครบถ้วน

## ประวัติย่อวิทยากร

Russell Gerrard จบปริญญาเอกจากมหาวิทยาลัย Cambridge และทำงานให้กับมหาวิทยาลัย Sussex มหาวิทยาลัย Moscow State และมหาวิทยาลัย Zürich ก่อนที่จะมาเริ่มงานกับ City มหาวิทยาลัยลอนดอน ปัจจุบันเขาสอนวิชาคณิตศาสตร์ประกันภัยระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ที่ Faculty of Actuarial Science and Insurance ที่สถาบันสอนธุรกิจของมหาวิทยาลัย และยังเป็นอดีตผู้ประเมินหลักของสถาบันคณิตศาสตร์ประกันภัย (Institute and Faculty of Actuaries) ของสหราชอาณาจักรอีกด้วย

ทำไมต้องเรียนคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ The Business School (formerly Cass) – City, University of London  
การจัดการเรียนการสอนในสถานการณ์ปัจจุบัน

---

## Webinar #3: Digital Marketing and Innovation during a Pandemic: The ‘Tre Amis’ Case

วันศุกร์ที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564

เวลา 15.00 – 16.00 น.

วิทยากร: Dr Luca Cacciolatti, Reader in Marketing, Westminster Business School, University of Westminster

### เนื้อหาบทเรียน

การดำเนินธุรกิจในช่วงที่มีการระบาดของโรคไม่ได้มีไว้สำหรับคนที่ใจไม่กล้าพอ ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและความกังวลว่าจะได้รับผลกระทบด้านสุขภาพ สร้างแรงกดดันให้กับหลายบริษัทเป็นพิเศษ การเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ถูกต้องผ่านช่องทางดิจิทัลกลายเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทหลายแห่งต้องทำได้เพื่อความอยู่รอด เพราะมันแทบจะเป็นเครื่องมือทางการตลาดเดียวที่จะทำให้ธุรกิจดำเนินต่อไป อย่างไรก็ตาม บริษัทจำนวนมากไม่น้อยที่ไม่สามารถปรับเปลี่ยนวิธีการทำธุรกิจให้เป็นแบบดิจิทัลได้ รวมถึงกิจกรรมทางการตลาดที่ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีใหม่ ๆ การบรรยายนี้จะนำเสนอความท้าทายหลักที่บริษัทต้องเจอในระหว่างการนำเทคโนโลยีหรือแนวปฏิบัติที่ดีด้านการตลาดผ่านโซเชียลมีเดียมาใช้

และพูดถึงกรณีศึกษาของบริษัท Tre Amis (www.treamis.co.uk) ซึ่งเป็นธุรกิจ Start Up ขายช็อกโกแลต ที่ตัดสินใจเปิดตัวท่ามกลางวิกฤติการระบาดของโควิด-19

## ประวัติย่อวิทยากร

Luca เป็นอาจารย์ด้านการตลาด และผู้อำนวยการหลักสูตร MSc Entrepreneurship, Innovation and Enterprise Development ซึ่งเป็นหลักสูตรที่เน้นนวัตกรรม การเรียนจากประสบการณ์ และการเรียนรู้แบบร่วมมือ ของ Westminster Business School มหาวิทยาลัย Westminster งานวิจัยที่สนใจคือด้านการตลาด การเป็นผู้ประกอบการ และนวัตกรรม โดยเน้นการศึกษาด้วยวิธีการแบบสถาบันนิยมเชิงสังคมวิทยา นอกจากนี้ Luca ยังเป็นสมาชิกของ Royal Statistical Society (UK), Chartered Institute of Marketing (UK) และ Marketing Science Institute (USA) รวมทั้งเป็นสมาชิกอาวุโสของ Higher Education Academy (UK) Luca มีประสบการณ์มากมายในการช่วยนักศึกษาที่ต้องการทำธุรกิจ Start Up รวมถึงธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) และธุรกิจขนาดย่อมเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม และเป็นหนึ่งในคณะกรรมการโครงการ LiveWIRE ของบริษัท Shell ซึ่งมอบทุนเพื่อธุรกิจ Start Up

Luca ยังมีบทบาทในฐานะ European Expert ซึ่งเป็นผู้ประเมินและรายงานข้อมูลต่อคณะกรรมการยุโรป ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่คุณค่าในการผลิตอาหารที่ยั่งยืนและปลอดภัย ภายใต้โครงการ Horizon 2020 นอกจากนี้เขายังเป็นเจ้าของกิจการให้คำปรึกษาและอบรมด้านธุรกิจ อยู่ในกองบรรณาธิการของวารสาร Technological Forecasting and Social Change, Journal of Business Research และ International Journal of Innovation Studies เป็นอาจารย์พิเศษที่ School of Public Affairs, University of Science and Technology of China (เมืองเหอเฟย มณฑลอันฮุย) School of Economics and Management, Tsinghua University (กรุงปักกิ่ง) และ Institute of International Maritime Studies (กรุงเอเธนส์ ประเทศกรีซ)

ทำไมต้องเรียนการตลาดที่ University of Westminster  
การจัดการเรียนการสอนในสถานการณ์ปัจจุบัน

ลงทะเบียนฟรีที่ <https://bit.ly/UKMasterclassSeries>